

**PROCES-VERBAL
DE L'ASSEMBLEE GENERALE EN DATE DU 29 MARS 2025**



Le Président, Gérard Tendron ouvre la séance à 9h35, remercie les membres de notre association venus nombreux participer à l'Assemblée Générale dont l'ordre de jour est rappelé ci-après.

Il remercie également les personnalités du château présentes, Marie-Christine Labourdette, Sylvain Moulène, Christophe Beyeler, David Millerou ainsi que le Maire de Fontainebleau, Julien Gondard et le député, Frédéric Valletoux.

Il a été établie une feuille d'émargement, signée par les membres présents en leur nom propre ou en tant que mandataire : 181 adhérents étaient présents ou représentés.

- Accueil par le Président de l'association
- Désignation des secrétaires de séance
- Approbation du PV de l'assemblée générale du 6 avril 2024
- Rapport moral et d'activités du Président, suivi de questions et du vote
- Rapport financier, suivi de questions et de l'approbation des comptes
- Présentation du budget 2025, suivi du vote
- Cotisations 2026 et catégories d'adhérents
- Renouvellement des membres du conseil d'administration
- Questions diverses
- Actualités du château par Mme Marie-Christine Labourdette, Présidente de l'établissement public du château de Fontainebleau

- Intervention des personnalités (Maire de Fontainebleau, Député)
- Conférence par M. David Millerou, Chef du service pédagogique du château sur le thème : « Le château de Fontainebleau dans les guides de voyages au XIX^e siècle »

I Désignation des secrétaires de séance

Le Président propose de nommer secrétaires de séance Arlette Driard et Nanou Olivotti.

La proposition est acceptée à l'unanimité.

II Approbation du procès-verbal de l'assemblée générale du 6 avril 2024

Ce procès-verbal consultable sur notre site est approuvé à l'unanimité

III Rapport moral et d'activités du Président

Mesdames, Messieurs, chers amis,

Je vais évoquer devant vous le bilan de l'année 2024 depuis notre précédente assemblée générale qui a eu lieu le 6 avril 2024, et les perspectives pour les mois à venir.

« Tout d'abord, on doit se réjouir de constater que le château a retrouvé un niveau de fréquentation supérieur à celui de 2019, avant la pandémie de Covid 19. La direction de l'accueil et des publics a, en 2024, comptabilisé 580 000 visiteurs dans le château (en augmentation de 5 % par rapport à 2023) et 1 270 000 dans le parc et les jardins (en augmentation de 6%). Les Français représentent 87% des visiteurs, ce qui montre que le retour des étrangers ne se fait que progressivement. En janvier 2025, la fréquentation a été supérieure de 40% à celle de janvier 2024. La programmation culturelle proposée par le château y a contribué pour beaucoup. »

Rappelons notamment :

- *La résidence de Thomas Hengelbrock et de l'ensemble Balthasar Neumann. Les artistes se produisent 3 jours de suite chaque trimestre pour un concert qui draine un public fidèle et affiche complet à chaque représentation.*
- *L'exposition de trois tableaux de Ruggiero de Ruggieri dans l'appartement Mérimée, deux habituellement conservés dans la galerie des peintures, le troisième en cours d'acquisition par le château représente « Ulysse affrontant les sirènes et traversant le détroit entre Carybde et Scylla ». Ces trois tableaux réalisés en 1569 sont les derniers témoignages peints des fresques de la galerie d'Ulysse qui était décorée de cinquante-sept scènes de l'Odyssée d'après Homère, malheureusement disparues lors de la démolition de la galerie sous Louis XV.*
- *Des reconstitutions historiques à l'occasion du deux-cent-dixième anniversaire des adieux de Napoléon à la garde impériale. Elles ont mobilisé plus de 250 reconstitueurs entourés par une équipe de comédiens. Elles connaissent toujours un grand succès avec des défilés de troupes, musique en tête, saynètes dans les appartements, adieux de l'Empereur dans la Cour d'honneur et un bivouac dans le Jardin anglais.*
- *La nuit des musées.*
- *Le festival de l'histoire de l'art a drainé 36 000 visiteurs. Le thème retenu était le sport et le pays invité le Mexique. Plus de 200 événements étaient proposés : conférences, débats, films, concerts, visites guidées, salon du livre, et également des médiations proposées par les Amis du château.*

- La 21^{ème} édition des Rendez-vous aux jardins sur le thème « Les cinq sens au jardin ».
- Le festival des écoles d'art américaines_a eu lieu en juillet et a proposé de nombreux concerts d'élèves et de professeurs d'une grande qualité.
- Le festival Django Reinhardt.
- L'exposition « Jean-Baptiste Oudry, peintre de courre ».

Elle a permis d'exposer dans la salle de la Belle cheminée quatre des huit cartons de tapisserie sur les chasses de Louis XV, conservés habituellement dans l'appartement des chasses et qui viennent d'être magnifiquement restaurés sur place, mais également des tapisseries tissées, à partir de ces cartons, pour le château de Compiègne et d'autres ayant appartenu au duc de Parme, exceptionnellement prêtées par le palais Pitti, à Florence.

L'appartement des chasses, ouvert pendant l'exposition, a permis de voir les quatre autres cartons non encore restaurés et de comprendre, grâce à des panneaux explicatifs, les techniques de restauration utilisées.

Les Journées européennes du patrimoine, à l'occasion desquelles nous avons proposé plusieurs médiations très appréciées par le public.

- Enfin, à l'automne, la Saint-Hubert, le salon Impérial chocolat, puis les spectacles de Noël.

Cette riche programmation, les nombreuses activités que nous avons proposées à nos adhérents, qui seront rappelées ci-après, et des relances auprès d'anciens cotisants, ont porté leurs fruits.

Alors qu'en 2019, notre association comptait 1106 membres, le Covid et la fermeture du château avaient entraîné une perte de 300 adhérents. La remontée progressive des effectifs s'est poursuivie sans retrouver encore le niveau de 2019. **Au 31 décembre 2024, on comptait 1027 adhérents**, dont 18 gratuits et 1 009 payants (272 solos, 69 solos bienfaiteurs en baisse de 8%, 468 duos, 160 duos bienfaiteurs en baisse de 5%, 37 jeunes amis, 3 personnes morales).

La mise en place d'un tarif réduit à compter du 1er septembre a permis de recruter une soixantaine de nouveaux membres à compter de cette date, dont des jeunes amis.

Les recettes des cotisations de base s'élevaient à **33 698 €**, les dons des bienfaiteurs au-delà des cotisations de base à 16 970 €, les autres dons à 5 440 €, les recettes de la souscription à **24 631 €**, soit un **total de recettes de 80 739 €**, contre 55 405 € en 2023.

Dorénavant plus de 60 % des adhésions se font via notre site Internet.

Les adhésions 2025 sont comparables à celles constatées à la même date un an auparavant. Deux grandes nouveautés ont été mises en place en 2025 sur les cartes d'adhérent : l'apposition d'un code-barre fourni par le château qui permet d'accéder au tourniquet d'entrée sans passer par la billetterie et l'apposition d'une photo de l'adhérent. Cette dernière obligation a occasionné un travail considérable pour établir les cartes de tous ceux qui n'ont pas fourni de photo correcte par voie électronique mais des photos papier qu'il a fallu retravailler.

On se doit de souligner le travail très important consistant à éditer et à envoyer dans un temps limité plus de 1000 cartes d'adhérents ce qui mobilise plusieurs bénévoles, en particulier Arlette Driard et Laure Jolyot.

Par ailleurs, il convient de rappeler que nous avons bénéficié en 2024 d'aides financières précieuses pour conduire différentes actions : 4 200 € accordés par le Conseil départemental et 500€ par la ville de Fontainebleau. Qu'ils en soient chaleureusement remerciés !

Nos principales missions, définies dans nos statuts, sont, je le rappelle, les suivantes :

- Faire connaître l'histoire et le patrimoine historique et artistique du château de Fontainebleau de ses jardins et de son parc à un large public, notamment auprès des jeunes.
- Apporter notre concours à l'établissement public du château dans l'organisation de manifestations

- *Susciter des actions de mécénat pour enrichir les collections par des acquisitions et participer à la restauration du patrimoine architectural et décoratif du château et de ses œuvres d'art.*

Afin d'assurer le bon fonctionnement de l'association, le Bureau et les responsables des commissions se réunissent une vingtaine de fois par an. Les commissions préparent et mettent en œuvre les différentes activités. Une cinquantaine de bénévoles, motivés et disponibles, se mobilisent et ont consacré en 2024 de l'ordre de 4 900 heures de bénévolat, tant au profit de nos adhérents que du château.

Je vais maintenant aborder le compte rendu de nos activités, commission par commission, depuis notre dernière assemblée générale :

Publications

Sous la responsabilité d'Hervé Jouveaux, avec l'aide de Léonore Beugnot pour la présentation et l'iconographie, nos publications comprennent :

***Le bulletin**, distribué gratuitement deux fois par an à tous les adhérents. Il réunit des articles qui présentent des œuvres, des décors, des événements qui illustrent les richesses architecturales et artistiques du château ou rappellent des événements historiques qui s'y sont déroulés. Il mobilise de nombreux rédacteurs, conservateurs du patrimoine, historiens, amateurs d'art et d'histoire et surtout amoureux du château. Merci à chacun d'eux pour leur aide précieuse. En 2024 ont été publiés les bulletins 45 et 46, dont vous avez pu apprécier la qualité.*

***Les dossiers thématiques**, approfondissent un sujet en rapport avec le château. Le dossier 20 publié en 2024 avait pour thème « Les tables royales et impériales au château de Fontainebleau ». Coordinné par Danièle Fraboulet et Anaïs Dorey, il réunit les contributions de plusieurs auteurs. Le dossier 21 de 2025 est en cours de publication. Sous la plume d'Anaïs Dorey, il présentera un circuit de visite des principales sculptures du château et de ses jardins.*

La boutique du château est le principal point de vente de nos dossiers. En 2024, pour une recette de 6 738 €, ont été vendus 707 dossiers.

*Le dossier n° 1 « **Fontainebleau, par le grès et pour la chasse** » est épuisé depuis longtemps, mais tous les autres dossiers sont encore en vente. Le n° 11 « **Napoléon Ier à Fontainebleau** » et le n° 14 « **Napoléon III à Fontainebleau** » sont en voie d'épuisement et vont être réédités après quelques corrections.*

Lettre d'information et Infolettre, site Internet

La Lettre d'information électronique, publiée environ toutes les six semaines, sous la responsabilité de Nanou Olivotti, donne le détail de nos activités et de celles du château.

Jean-Jacques Durante diffusait jusqu'à maintenant une Infolettre mensuelle qu'il adresse à 1500 destinataires, nos adhérents d'une part et près de 500 non-adhérents d'autre part, qui l'ont demandée via notre site Internet. Cette Infolettre, rappelle les événements importants de l'association et du château par des accroches qui renvoient à des textes plus développés. Elle comporte aussi des interviews : Vincent Cochet, Jean-Pierre Osenat, Muriel Barbier, Oriane Beaufilets... par exemple.

Pierre-Yves Cormier a pris le relais de Jean-Jacques Durante pour la refonte et la mise à jour de notre site Internet par regroupement d'articles dans des rubriques cohérentes et création de nouvelles rubriques avec notamment une rubrique « Jeunes amis » et une vidéothèque et mis en place un moteur de recherche en page d'accueil.

Par ailleurs, il a mis en ligne les bulletins 40 à 46 avec possibilité de lecture soit en format intégral soit article par article. La démarche est en cours de généralisation à tous les bulletins. Elle permettra de mettre en valeur les articles des bulletins ainsi que les cahiers et les dossiers au travers des infolettres, en plus des réseaux sociaux.

Enfin, les activités culturelles, font à chaque fois l'objet de l'édition d'une fiche de présentation détaillée préparée par Véronique Basquin.

Communication-promotion

Afin d'améliorer la notoriété de l'association et de recruter de nouveaux adhérents, Marie Mangeot s'emploie à développer des relations avec les acteurs locaux susceptibles d'être des relais pour les ACF : l'Office de tourisme, la mairie de Fontainebleau, la communauté de communes, la médiathèque, la presse locale, les unions de commerçants.

Des liens nouveaux et prometteurs ont été noués avec le Centre national des sports de la défense (CNSD). Après une première visite en octobre 2024 guidée par le Président pour présenter l'association et évoquer Napoléon Ier à Fontainebleau, une deuxième visite en janvier a permis au Président de commenter l'exposition Oudry, peintre de cour, la délégation militaire étant conduite par le général commandant l'école. Une vingtaine d'officiers et leurs familles sont devenus adhérents de l'association, opération financée par l'école et qui devrait se poursuivre lors de l'arrivée de nouveaux officiers.

Très récemment, nous avons accueilli une délégation des Amis du domaine royal de Marly pour une visite du château.

Une autre visite a été conduite par Patrice Burel pour des étudiants internationaux de l'Institut d'études politiques de Fontainebleau.

Lors du Festival de l'histoire de l'art nous recevrons deux groupes d'Amis du Louvre, comme l'an dernier, l'un guidé par Patrice Burel fera découvrir la Renaissance dans les décors du château, l'autre guidé par Gérard Tendron sera sur l'Empire à Fontainebleau.

Un rapprochement avec Ciné-Bleau est en cours, en vue d'une projection d'un film historique, la reine Margot, qui aura lieu à l'automne, à laquelle nos adhérents seront conviés.

Nous sommes également présents à la Fête des associations et à l'accueil en mairie des nouveaux bellifontains.

Notre association sera représentée à Richmond en Grande Bretagne lors de la célébration des cinquante ans du jumelage de la ville avec Konstanz.

Le Président a donné le 22 mars une conférence au golf de Fontainebleau, devant une quarantaine de participants, afin de mieux faire connaître notre association et de susciter de nouvelles adhésions.

Pierre-Yves Cormier fait vivre notre page Facebook suivie par 4 000 à 4 500 personnes par mois. Notre page LinkedIn est suivie par environ 200 personnes et Instagram par 300 abonnés.

Il a été à l'initiative et a fait réaliser des sacs en tissu de belle facture portant notre logo. Il a réalisé également un guide intitulé "Les essentiels du château" qui rassemble de nombreux éléments d'information sur le château et constitue une aide à la visite. Il a modernisé le diaporama diffusé en permanence dans le vestibule de la chapelle de la Trinité, qui présente notre association, et il s'est employé également au rhabillage de la borne de dons qui s'y trouve. Les travaux dans l'escalier Louis XIV imposent provisoirement la mise en réserve de l'ensemble.

Enfin, nos liens ont été resserrés avec la Fédération française des associations d'amis de musée (FFSAM) depuis que Patrice Burel a été élu Président du groupement Ile-de-France de la Fédération, avec laquelle il entretient des relations suivies à ce titre et en participant aux travaux de son congrès annuel avec Anne-Sophie Mébarki, Marie Mangeot étant quant à elle associée aux réflexions de la Fédération concernant la communication. Le développement de notre section Jeunes Amis, les activités qu'elle propose et sa participation à la journée européenne des musées ont été salués par la Fédération, qui a fait paraître une interview d'Anne-Sophie Mébarki dans son dernier numéro de sa revue "L'ami de musées".

La section Jeunes Amis

Animée par Anne-Sophie Mébarki, elle réunit plus d'une trentaine de jeunes entre 18 et 35 ans, pour des activités qui leur sont dédiées.

Depuis notre précédente assemblée générale, les activités proposées ont été les suivantes :

- *participation au Congrès annuel de la FFSAM à Rennes ;*
- *visite du Boudoir Turc, organisée par M. Jean Vittet ;*
- *présentation de la Porte Dorée restaurée, par Mme Muriel Barbier ;*
- *visite de la Galerie des Cerfs (organisée par le Président des ACF) ;*
- *présentation des bustes restaurés de la terrasse de la Galerie François 1er (organisée par Mme Anaïs Dorey) ;*
- *participation à la Fête des ACF (certains Jeunes ACF ayant contribué au service en tant que bénévoles), les échanges ayant permis de renforcer les liens intergénérationnels au sein de l'association ;*
- *visite musicale du Château (dans le cadre du Festival des Ecoles d'art américaines) ;*
- *découverte des animations proposées dans le cadre de la célébration des 80 ans de la libération de Fontainebleau ;*
- *visite guidée « Marie-Antoinette et Louis XVI à Fontainebleau », par M. Jean Vittet ;*
- *lors de la Journée Européenne des Amis de Musées, les Jeunes Amis ont organisé une initiation au Jeu de Paume, ouverte aux non-adhérents et intégrant un moment de convivialité. L'événement a été particulièrement apprécié par les 22 participants ;*
- *visite de l'exposition "Oudry, peintre de courre. Les chasses royales de Louis XV", commentée par Gérard Tendron ;*
- *conférence "Oudry, peintre de courre" présentée par Oriane Beaufiles à l'INHA, suivie d'un dîner ;*
- *concert de Noël du chef d'orchestre Thomas Hengelbrock ;*
- *découverte de l'Osmothèque de Versailles (organisée par la Société des Amis de Versailles), conservatoire olfactif détenteur de recettes de parfums historiques, tels que « l'eau de Cologne de Napoléon à Sainte Hélène » ;*
- *conférence "Bâtisseurs, innovations et valorisations numériques du patrimoine", organisée par l'association Héritages, au Collège des Bernardins ;*
- *visite du musée Napoléon 1er commentée par Christophe Beyeler et présentation du projet de redéploiement du musée, suivie d'un déjeuner.*

A noter que les Jeunes Amis incluent des Jeunes Ambassadeurs de la Société des Amis de Versailles, l'objectif étant d'intégrer davantage de nouveaux adhérents bellifontains (en lien avec les échanges actuellement en cours avec le Comité de Jumelage et l'IEP de Fontainebleau).

Activités pédagogiques

Notre équipe pédagogique, animée par Annick Gaudon et comprenant quatre bénévoles, a poursuivi son action très appréciée des enseignants et des enfants. Pour l'année scolaire 2024-2025, le sport est le thème retenu, sous le titre "le Château de Fontainebleau, terrain de jeux". Après la présentation d'un diaporama commenté et illustré dans 14 classes du primaire en janvier 2025 pour 350 enfants, les élèves découvriront dans le château un parcours illustrant l'évolution du sport à travers les siècles dans des décors, des peintures ou des sculptures, ou des lieux dédiés comme le jeu de paume.

Par ailleurs nous avons signé une convention de partenariat avec la direction culturelle de la ville de Fontainebleau pour les Impériales 2024. Une mini-conférence a été présentée aux enfants de 6 à 12 ans « Napoléon, quelle histoire ! »

Enfin, pour le second cycle, a été conclu un accord avec le lycée Couperin de Fontainebleau et le collège de Vulaines-sur-Seine. Ce projet expérimental a permis à quelques étudiants post-bac d'acquérir une connaissance précise d'œuvres du château et de les accompagner pour restituer eux-mêmes ces acquis auprès d'une classe de collège.

L'objectif poursuivi au travers ces différentes actions est d'encourager les plus jeunes à venir au château avec leurs familles, de sensibiliser les étudiants à l'histoire de l'art et d'accueillir certains d'entre eux comme Jeunes amis du château.

L'accueil

L'accueil de visiteurs et de nos adhérents au pavillon des Vitriers continue à être organisé quatre demi-journées par semaine, en dehors des vacances scolaires, ce qui mobilise une quinzaine de bénévoles, coordonnés dorénavant par Catherine Chalut-Natal.

L'accueil des visiteurs le premier dimanche du mois en haut de l'escalier de stuc, coordonné par Emmanuelle Perrot, mobilise également une quinzaine de bénévoles. Plusieurs ont accepté d'accompagner le château lors des reconstitutions historiques et pour l'accueil des participants lors des concerts de Thomas Hengelbrock et de l'ensemble Balthasar Neumann. Un essai d'accueil le troisième dimanche a été engagé en février et devrait être poursuivi.

Trois visites du château, guidées par le Président et le Vice-Président ont été réalisées en 2024 au profit des bénévoles de l'association, afin de parfaire leur connaissance du château. Une en janvier 2025 sur l'exposition Oudry, une autre aura lieu en mai concernant l'appartement des Reines, la salle du Trône et de l'appartement intérieur de l'Empereur commenté par le Président.

Lors des Journées européennes du patrimoine nous organisons des médiations culturelles gratuites permettant de faire découvrir aux visiteurs quelques lieux emblématiques comme la galerie des Cerfs et l'appartement des chasses, ou les Grands appartements.

Par ailleurs, les ACF ont participé à la fête des Associations, qui s'est tenue en septembre à Fontainebleau et draine un nombreux public. Notre présence a permis de faire connaître nos activités au service du château et au bénéfice de nos adhérents, et de recruter de nouveaux membres et de nouveaux bénévoles.

Les réceptions

C'est Nanou Olivotti qui en a la charge, secondée dorénavant par Véronique Ferrero.

Les réceptions suivantes ont eu lieu :

- le 6 avril cocktail pour les adieux de Martine Blanchard, à l'issue de l'assemblée générale ;
- le 8 juin, cocktail à l'issue de l'accueil des nouveaux adhérents, qui a réuni une soixantaine de participants ;
- le 15 juin, cocktail à l'issue de la Fête des Amis dans la galerie des Cerfs. Cette fête qui a réuni 160 participants a donné lieu à une conférence d'Henri Pinoteau, Conservateur du patrimoine, qu'a réussi à mobiliser notre Vice-Président, Patrice Burel. Le thème de la conférence « **Les chasses royales sous l'Ancien Régime** » était en rapport avec l'exposition d'automne « Jean-Baptiste Oudry, peintre de courre ». La soirée a été agrémentée par un groupe de sonneurs « Les échos de Franchard ». Les Jeunes Amis ont apporté leur concours pour le bon déroulement du cocktail ;
- le 2 octobre, café pour la délégation du CNSD ;
- le 30 novembre une réception d'une quarantaine de mécènes et de prospects a eu lieu à l'issue d'une présentation par Muriel Barbier et Thomas Morel de quatre opérations de mécénat des Amis du château, afin de susciter de nouvelles vocations pour nos appels à souscription.

Activités culturelles

Elles sont organisées par une petite équipe qui prépare sorties et visites, sous la responsabilité de Véronique Basquin.

Les sorties et visites organisées depuis la dernière assemblée générale ont été comme d'habitude nombreuses et de grande qualité, grâce à d'excellents conférenciers :

- **des visites dans Paris** : la colline de Chaillot, l'ambassade du Brésil, le lycée Henri IV, le Panthéon, le Paris révolutionnaire et la chapelle expiatoire, les recoins parisiens méconnus autour de la Bastille, le cimetière de Picpus et la barrière du Trône, l'hôtel de Talleyrand, le Conservatoire national des Arts et métiers, le Quai d'Orsay, résidence du ministre des Affaires étrangères, les collections Empire au sein du musée Marmottan, l'hôtel de Noirmoutiers, résidence du Préfet de région, du royaume de Siam à la dynastie des Tang au musée Guimet, l'église Saint-Sulpice, l'hôtel Kergolay-Langsdorff, les appartements Napoléon III au musée du Louvre, Paris entre deux Empires au musée Carnavalet, la basilique Saint-Denis, Paris dans l'île de la Cité et le palais de Justice ;
- **des visites en dehors de Paris** : le château de Pierrefonds et la cité internationale de la langue française à Villers-Cotterêts, Etampes et le domaine de Jeurre, l'exposition « Des soieries impériales pour Versailles » et le hameau de la Reine, le château de Chambord ;
- **un voyage de deux jours en Bourgogne** : le Pentagone de Maulnes, la basilique de Vézelay, les châteaux de Chastellux et de Bazoches, l'église de Vaux-de-Lugny ;
- **des visites au château** : la porte Dorée et ses fresques restaurées, les jardins du château, le mobilier de Riesener dans le château, suivi d'une conférence d'Yves Carlier, Conservateur général du patrimoine sur Riesener, parcours Napoléon III dans le château, le boudoir Turc et la berline du prince Orlov, les marbres des sols aux cheminées, Oudry peintre de courre, les chasses royales de Louis XV, le musée Napoléon Ier ;
- **une randonnée en forêt sur les pas de nos rois**, dans les cantons des Forts de Marlotte et du rocher des Etroitures.

Le programme de l'année 2025 est également très riche avec notamment un déplacement de trois jours en Lorraine en juin et un autre en Champagne en octobre.

Mécénat

La commission Mécénat animée par Jean-Jacques Durante a été largement renouvelée. Elle réfléchit aux actions à conduire pour développer le mécénat de l'association au profit du château, afin d'enrichir ses collections par des acquisitions et de participer à des restaurations de meubles, d'objets, de décors...

Jusqu'alors nos actions de mécénat ont été financées par les cotisations et les dons de nos adhérents, en particulier les membres bienfaiteurs et ceux qui répondent à nos appels à souscription.

Deux legs récents ont permis d'abonder nos ressources consacrées au mécénat : le legs Bray a généré 57 483 € par la vente de différents objets d'art qui nous étaient attribués, ainsi que 1 385 € de loyer mensuel par la location de la maison dont nous sommes légataire et qui sera vendue à l'échéance du bail en 2025, le legs Lemitre a généré 224 864 €, issus de la vente d'un appartement sis à La Rochelle et des économies de la généreuse donatrice.

La commission mécénat cherche également à élargir ce cercle de donateurs à de nouveaux partenaires, particuliers ou entreprises. Un dépliant explicitant la démarche et les avantages fiscaux qui y sont attachés a été édité à cet effet.

Parmi les projets que la Direction du patrimoine et des collections nous a proposé de prendre en charge en 2024, nous avons financé les deux opérations suivantes pour un montant de **104 100 €** :

- ❖ l'acquisition d'un ouvrage manuscrit titré « **Dotations partielles du duc d'Abrantès en Westphalie et Hanovre** », relié aux armes de Junot, duc d'Abrantès, 1809. Cette œuvre a été adjugée **4 100 €** chez Artcurial en janvier 2024. Elle est dorénavant présentée dans le musée Napoléon Ier.
- ❖ une participation à hauteur de **100 000 €** (sur 450 000 €) à l'acquisition du « **Service fond vert de chrome à frise d'or** » de la manufacture impériale de Sèvres, acquis par le prince Camille Borghèse en 1809. L'ensemble comprend une corbeille à fleurs, deux seaux à bouteilles, deux seaux à verres, deux assiettes creuses à potage, dix assiettes plates à dessert. Cette acquisition représente la dernière phase d'une opération lancée en 2016 « **Des Sèvres pour Fontainebleau** », comportant 46 pièces provenant d'un important collectionneur new-yorkais. Les ACF ont participé à l'achat de différentes pièces de cette collection : en 2016 un vase fuseau commandé par Napoléon pour son palais de Monte Cavallo à Rome (10 000 € sur 250 000 €), en 2017 le Cabaret des princesses de la famille impériale (10 000 € sur 500 000 €), en 2019 le cabaret égyptien de la duchesse de Montebello (10 000 € sur 900 000 €).

Par ailleurs, nous avons lancé une souscription pour participer à l'acquisition **du tableau de Ruggiero de Ruggieri représentant Ulysse affrontant les sirènes**, évoqué ci-dessous.

⇒ La souscription a rapporté **24 631 €**.

Cependant, en décembre, la direction du château nous a informés que le ministère de la Culture a obtenu de la part d'un grand mécène japonais l'engagement de financer la totalité de cette acquisition à hauteur de 1 100 000 €, sous réserve d'être mécène exclusif, ce que le ministère a accepté, compte-tenu de l'importance de ce don.

Aussi, la direction du château nous a proposé d'utiliser les fonds récoltés pour protéger et mettre en valeur ce tableau ainsi que les deux autres de la même série subsistant dans les collections nationales, habituellement conservés dans la galerie des peintures, non accessible au public. Ils seront présentés dorénavant dans l'appartement Mérimée, qui restera ouvert à la visite.

La réalisation de ce projet permettra d'évoquer la galerie d'Ulysse et tout un pan de l'histoire du château que le visiteur ne soupçonne pas aujourd'hui et que le public scolaire pourra découvrir en illustration des cours de littérature ou d'histoire de l'art.

La présentation des trois tableaux sera complétée par une médiation écrite en ajoutant notamment un plan et une élévation du château au XVI^e siècle montrant la galerie d'Ulysse qui se situait à l'emplacement de l'aile Louis XV. L'éclairage spécifique des œuvres permettra leur mise en valeur, et leur protection sera assurée par leur installation dans des caisses vitrées sécurisées. L'ensemble de ces opérations est estimé à 80 000 €.

Ce projet présente un réel intérêt afin d'enrichir le circuit de visite du château et nous sommes disposés à y consacrer les 24 631 € récoltés, sous réserve de l'accord des donateurs pour utiliser leur don à cet effet. Consultés, aucun n'a demandé à être remboursé. L'opération de protection et de mise en valeur des tableaux va donc être réalisée.

Les différentes opérations de mécénat prises en charge par notre association, ou qui ont transité par elle, entre 2007 et 2024, sont récapitulées ci-après :

Année	Opération de mécénat	montant
2007	Achat de gravures	400 €
2009	Participation à la restauration du Boudoir Turc	12 500 €
	Elaboration du site éducatif 1ère tranche	6 330 €
	Restauration commode Louis XV	6 675 €
2010	Elaboration du site éducatif 2ème tranche	3 165 €
	Traduction site pédagogique du château	3 000 €
2011	Achat d'estampes	610 €
	Participation au guide du musée Chinois	740 €
2012	Participation exposition du Boudoir Turc	2 000 €
	Restauration fauteuil bibliothèque Napoléon 1er	1 000 €
2013	Restauration cartes cabinet secrétaire Napoléon III	8 100 €
	Achat de gravures (don Bruno Grandjean)	750 €
	Contribution Festival histoire de l'art (LVMH)	10 000 €
	Restauration Boudoir Turc	2 000 €
	Divers	800 €
2014	Mise à jour du site éducatif	710 €
	Participation acquisition tenue de chambellan	5 000 €
	Achat de 4 gravures des décors du Cabinet d'ébène	530 €
2015	Participation au guide virtuel du château	2 200 €
	Montage HD tableau de Lagrenée	2 000 €
	Achat d'une urne	1 750 €
	Achat d'un écran diaporama	800 €
	Achat de 23 bancs	21 850 €
2016	Restauration torchères	27 000 €
	Restauration consoles	3 600 €
	Maquette château Louis XV	600 €
	Achat vase de Sèvres	10 000 €

	Restauration du Jeu de paume	10 000 €
	Mise à jour du site éducatif du château	2 035 €
	Achat de 11 bancs	10 450 €
	Collecte urne	1 072 €
2017	Restauration d'un flambeau en vermeil	1 390 €
	Restauration de 2 meubles de toilette	5 928 €
	Restauration de sièges Empire	13 568 €
	Participation achat Cabaret des princesses	10 000 €
	Restauration Vénus du Belvédère	5 520 €
	Restauration console Appartement du pape	10 000 €
	Souscription Sèvres (don Gouzou)	300 €
	Collecte urne	783 €
2018	Acquisition de 5 bancs	4 750 €
	Restauration 2 toiles salon des Oiseaux	10 000 €
	Eclairage galerie des Fastes	10 000 €
	Restauration candélabre Piranèse	10 000 €
	Restauration escalier en fer à cheval	10 000 €
	Collecte urne	3 331 €
2019	Participation acquisition Cabaret égyptien	10 000 €
	Fabrication 12 lampes Carcel pour salles Saint-Louis	13 824 €
	Restauration lustre Dreyfus Escalier de la Minerve	10 000 €
	Participation tableau Minerve à la toilette d'Ulysse	5 000 €
	Achat 3 photographies Second Empire	289 €
	Achat Photographie tournage L'agonie des aigles	234 €
	Collecte urne	2 104 €
2020	Restauration du globe de l'Empereur galerie de Diane	25 000 €
	Collecte urne	3 399 €
2021	Restauration mobilier Empire du boudoir d'argent	13 800 €
	Participation achat tableau Oudry (Cadet et Hermine)	30 000 €
	Collecte urne	3 112 €
2022	Restitution des bustes d'Apollon et Aphrodite	30 000 €
	Achat de gravures de J.B. Oudry	580 €
	Don d'un fleuron de croix du couvent des Trinitaires	1 500 €
	Collecte urne	2 176 €
2023	Restauration des fresques de la porte Dorée	20 000 €
	Restauration des sièges du salon d'angle du Gros pavillon	50 352 €
	Achat d'un dessin de Jean-Baptiste Oudry, préparatoire à la réalisation du carton de tapisserie « Louis XV chassant dans les rochers de Franchard »	24 000 €
	Collecte urne	1 332 €
2024	Acquisition de l'ouvrage manuscrit intitulé "Dotations partielles du duc d'Abrantès en Westphalie et Hanovre"	4 100 €
	Participation à hauteur de 100 000€ (sur 450 000€) à l'acquisition du Service fond vert de chrome à frise d'or" de la manufacture impériale de Sèvres, acquis par le prince Camille Borghèse en 1809	100 000 €
	Collecte urne	4 609 €

Ainsi, depuis 2007, le total de nos actions de mécénat au profit du château s'établit à 608 647.10 €.

La direction du patrimoine et des collections nous a proposé plusieurs projets susceptibles d'intéresser notre association au titre de nos actions de mécénat en 2025.

Nous en avons retenu deux qui nous paraissent particulièrement intéressantes :

❖ **la création d'un espace d'accueil et de médiation, introductif au circuit de visite** : ce nouvel espace sera déployé dans deux salles du rez-de-chaussée de l'aile Louis XV. Il présentera un film montrant l'évolution architecturale du château du XIIe au XXe siècle à partir d'une modélisation 3D réalisée pour le film sur le château passé à la télévision en décembre dernier. Une frise chronologique mettant en regard les étapes de construction du château, les règnes des différents souverains, les artistes qui leur sont associés et les grands événements contemporains sera présentée, ainsi qu'une maquette du château montrant sa configuration actuelle et permettant au visiteur de se repérer dès le démarrage de sa visite. Coût estimé : 200 000 €.

Ce projet correspond très largement au souhait que nous avons exprimé à plusieurs reprises concernant la nécessité de disposer en début de parcours de visite d'un espace présentant le château dans sa consistance actuelle et les évolutions qu'il a connus au cours des siècles.

Aussi, nous avons considéré que cette opération devait être notre priorité pour 2025 et que nous pourrions y consacrer 100 000 € sur nos ressources propres, à partir des placements du legs Lemitre.

❖ **l'achat d'une paire de vases en porcelaine de Sèvres montrant Napoléon I^{er} à la chasse à Fontainebleau**. Réalisés en 1810-1811 à la manufacture impériale de Sèvres, ces deux vases de 69 cm de hauteur, présentent deux scènes à l'iconographie bellifontaine : l'une avec l'obélisque de Fontainebleau et l'Empereur chassant un cerf à courre, l'autre une vue du palais de Fontainebleau et une chasse en forêt. Le peintre de cette paire de vases dits « Cordelier » est Jean-Louis de Marne.

Cette paire de vases est remarquable à plus d'un titre : la qualité exceptionnelle de la peinture, sa taille considérable, sa rareté et l'importance de la provenance impériale. Les archives de la manufacture de Sèvres révèlent que Napoléon I^{er}, à l'occasion de la naissance de son fils le roi de Rome, a commandé une série de porcelaines précieuses destinées à des membres de sa famille et à des personnalités de haut rang. Les « deux vases Cordelier » étaient destinés à sa belle-fille Hortense de Beauharnais, reine de Hollande.

L'acquisition de ces deux vases destinés au musée Napoléon I^{er} confortera le lien entre le musée et le château qui l'abrite, en illustrant la poursuite des pratiques nobiliaires comme la chasse à courre, mais aussi en renforçant le discours sur le soutien de l'Empereur aux arts et manufactures.

Aussi, nous avons considéré que cette acquisition, dont le montant est estimé à 300 000 €, devait faire l'objet d'un appel à souscription. Le dépliant correspondant est en cours de réalisation.

Enfin, pour susciter de nouveaux dons, nous avons fait réaliser un petit film d'une quinzaine de minutes par une société de production associative de Bois-le-Roi, mettant en relief les missions et les activités de l'association et montrant au sein du musée Napoléon I^{er}, sous la conduite de Christophe Beyeler, Conservateur général du patrimoine, les principales acquisitions du musée réalisées avec le concours financier des ACF au titre de ses actions de mécénat. Ce film est destiné à être diffusé sur notre site Internet et nos réseaux sociaux.

Voilà, chers amis, les points forts de nos activités depuis notre précédente assemblée générale et les projets que nous avons engagés.

Nous comptons sur votre soutien pour poursuivre notre développement, en suscitant de nouvelles adhésions pour renforcer le poids et les moyens de notre association, en participant à nos activités et en les faisant connaître, en apportant votre contribution aux actions de mécénat que nous soutenons, en nous faisant des suggestions d'amélioration de nos prestations et, pourquoi pas, en vous impliquant personnellement dans nos différentes commissions.

Je ne saurais terminer mon propos sans remercier notre Secrétaire générale, Arlette Driard qui a la lourde tâche de préparer les ordres du jour et les comptes rendus de toutes nos réunions, notamment les réunions du Bureau, celles du conseil d'administration et l'assemblée générale. Je remercie également Marie-Claude Garel qui a préparé la projection qui vous a été présentée.

Enfin, je veux redire que nous nous félicitons des excellentes relations que nous entretenons avec la présidente de l'établissement public, Mme Marie-Christine Labourdette et les équipes du château, tant de la Conservation, dirigée par Mme Muriel Barbier, que de l'Administration générale dirigée par Mme Anne Mény-Horn.

En espérant avoir le plaisir de vous retrouver lors de nos différentes activités, je vous invite à noter dès maintenant que la prochaine fête des Amis, est prévue le 27 septembre prochain dans la galerie des Cerfs.».

L'assemblée approuve à l'unanimité le rapport moral et d'activités.

IV Rapport Financier

Le Président passe la parole à Jean-François Cottin, du cabinet d'expertise comptable Fideliance en charge de la revue des comptes de notre association.

Jean-François Cottin remercie le président.

Puis, il commente ci-après les chiffres clés de l'exercice comptable 2024, comme suit :

Votre association en quelques chiffres



Le résultat est déficitaire de **44.515€**, résultat non comparable à l'année précédente. En effet, le montant du legs Lemitre de 225 000€ (vente de l'appartement de La Rochelle) constaté en produit en 2023, est remonté dans nos fonds propres en 2024.

Compte de résultat

	2024	2023	Évolution
Ressources associatives	88 311 €	37 450 €	+135,8% *
Chiffre d'affaires	20 100 €	13 146 €	+52,9% *
Transferts de charges	0 €	0 €	
Reprises sur provisions	64 500 €	0 €	
Autres produits d'exploitation	45 443 €	258 292 €	-82,4%
Total des produits d'exploitation	218 354 €	308 888 €	-29,3%
Achats consommés	-23 715 €	-42 €	*
Autres achats et charges externes	50 469 €	30 022 €	+68,1%
Aides financières	104 100 €	0 €	
Impôts et taxes	2 225 €	2 333 €	-4,6%
Charges de personnel	0 €	0 €	
Reports en fonds dédiés	89 131 €	0 €	
Dotations aux amortissements	1 418 €	1 418 €	0%
Dotations aux provisions	20 335 €	0 €	
Autres charges d'exploitation	29 163 €	0 €	
Total des charges d'exploitation	273 126 €	33 731 €	
Résultat d'exploitation	-54 772 €	275 157 €	
Résultat financier	7 804 €	1 615 €	+383,2%
Résultat courant	-46 968 €	276 772 €	
Résultat exceptionnel	3 790 €	-99 494 €	
Résultat de l'exercice	-44 515 €	177 278 €	

Produits d'exploitation

- Changement de méthode de comptabilisation des dons reçus en 2023. Ils sont désormais classés en autres produits d'exploitation.
- Les recettes pour **88 000€** sont constituées des adhésions, des dons et des subventions.
- Le chiffre d'affaires pour **20 100€** représente les loyers perçus de la maison de Fontainebleau (leg Bray) pour 16 000€ et le produit de la fête des amis pour 4 100€
- Les autres produits d'exploitation 2024 représentent les activités culturelles et la vente de dossiers
- **Le bénéfice net** des activités culturelles atteint **8 319€**

Charges d'exploitation

- Certains postes de charges ont augmenté (Les bulletins dépliant, les frais d'affranchissement) ainsi que les dépenses liées aux évènements (fête des amis, AG, Accueil, ...)
- Nouvelles charges
Les honoraires du cabinet d'expertise-comptable Fideliace pour 1 800€
La mise en place du logiciel AssoConnect pour 4 500€
- Reports en fonds dédiés : dotation dépréciation (legs Bray) pour 64 500€ (maison dont la valeur est estimée à 615 000€ avec une décote de 20% du fait de son occupation par un locataire) et dotation fonds liée à la souscription du tableau pour 24 631€

	Evolution des adhérents				
	2025 Estimation au 12/03/2025	2024	%	2023	%
Solo	197	272	-27,6%	259	5,0%
Solo Bienfaiteurs	55	69	-20,3%	75	-8,0%
Duo	366	468	-21,8%	432	8,3%
Duo Bienfaiteurs	136	160	-15,0%	168	-4,8%
Etudiants	0	0	n/a	0	n/a
Jeunes amis	25	37	-32,4%	21	76,2%
Personnes morales	2	3	-33,3%	2	50,0%
Gratuits	18	18	0,0%	11	63,6%
Total en nbre	799	1027	-22,2%	968	6,1%

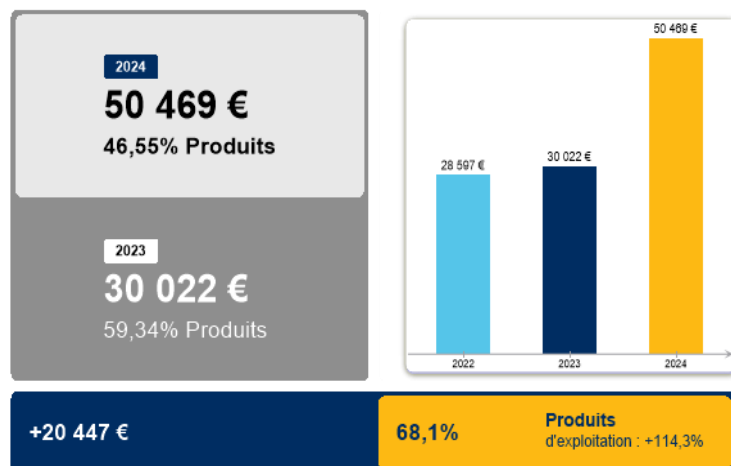
pour rappel adhésion à partir du 15/12 de l'année précédente

	Evolution des cotisations				
	2025 Estimation au 12/03/2025	2024	%	2023	%
Solo	7 880	10 779	-26,9%	10 030	7,5%
Solo Bienfaiteurs	2 200	2 730	-19,4%	2 970	-8,1%
Duo	10 980	13 864	-20,8%	12 755	8,7%
Duo Bienfaiteurs	4 080	4 800	-15,0%	5 020	-4,4%
Etudiants	-	-	N/A	-	N/A
Jeunes amis	625	825	-24,2%	250	230,0%
Personnes morales	400	700	-42,9%	400	75,0%
Total	26 165	33 698	-22,4%	31 425	7,2%

pour rappel adhésion à partir du 15/12 de l'année précédente

	Evolution des dons				
	2025 Estimation au 12/03/2025	2024	%	2023	%
Solo					
Solo Bienfaiteurs	5 150	6 670	-22,8%	6 860	-2,8%
Duo					
Duo Bienfaiteurs	8 420	10 300	-18,3%	10 580	-2,6%
Etudiants					
Jeunes amis					
Personnes morales					
Gratuits					
Total	13 570	16 970	-20,0%	17 440	-2,7%
Dons	4 475	5 440	-17,7%	5 790	-6,0%
Souscription	-	24 631	-100,0%	830	2867,6%
Total	18 045	47 041	-61,6%	24 060	95,5%

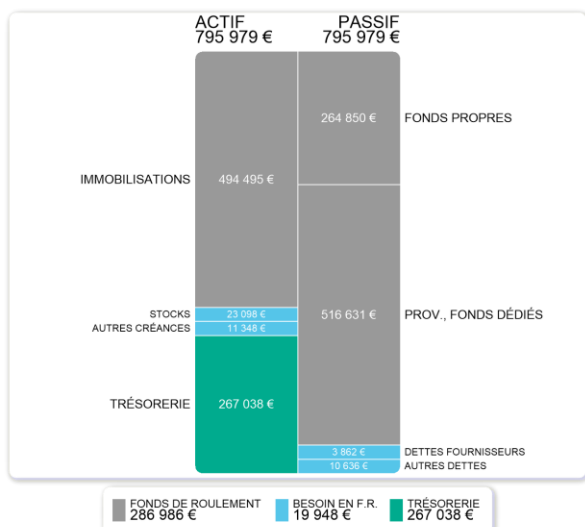
Charges de fonctionnement



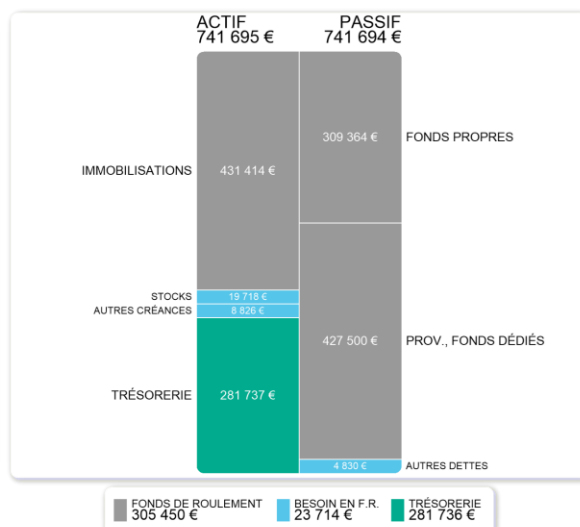
ASS AMIS DU CHATEAU DE FONTAINEBLEAU

2024

Bilan au 31/12/2024



Bilan au 31/12/2023



Nos ressources sont essentiellement destinées à soutenir le Château pour des restaurations ou des achats d'œuvres. Les **opérations de mécénat réalisées en 2024 ont été de 104 100€** contre 99 000€ l'année précédente.

Encore cette année, un excellent bilan, stable, solide qui permet une politique de mécénat généreuse.

V Présentation du budget

Ensuite, Jean-François Cottin termine par la présentation du budget prévisionnel du nouvel exercice.

ASS AMIS DU CHATEAU DE FONTAINEBLEAU

2024

RECETTES	REEL 2024	PREVISIONNEL 2025
Activités	41 591,00 €	43 900,00 €
Activités Jeunes Amis	101,00 €	100,00 €
Visites Château de Fbleau	4 710,00 €	4 800,00 €
Visites Extérieures	9 990,00 €	10 000,00 €
Voyages	22 680,00 €	25 000,00 €
Fêtes des amis	4 110,00 €	4 000,00 €
Dossiers et tote bags	6 933,19 €	6 800,00 €
Dossiers	6 738,19 €	6 800,00 €
Tote bags	195,00 €	-
Autres produits	152 810,60 €	108 450,00 €
Adhésions	33 698,00 €	35 000,00 €
Dons non affectés	25 281,60 €	8 000,00 €
Appel à dons	-	41 450,00 €
Souscriptions Tableau Ruggieri (remonté en 195000)	24 631,00 €	20 000,00 €
Subventions	4 700,00 €	4 000,00 €
Reprise dépréciation bien Legs Bray	64 500,00 €	- €
Legs	22 669,24 €	21 600,00 €
Intégration partiel legs Lemître	1 028,74 €	-
Loyer Legs maison Bray	21 640,50 €	21 600,00 €
Produits financiers	7 803,55 €	5 000,00 €
Intérêts Compte à Terme	3 840,12 €	3 000,00 €
Intérêts Livrets	3 963,43 €	2 000,00 €
RESULTAT DEFICITAIRE	44 514,56 €	
TOTAL	276 322,14 €	185 750,00 €

CHARGES	REEL 2024	PREVISIONNEL 2025
Activités	- 28 500,83 €	- 32 450,00 €
Activités Jeunes Amis	- 120,00 €	- 150,00 €
Visites Château de Fbleau	- 2 389,10 €	- 2 500,00 €
Visites Extérieures	- 4 671,15 €	- 4 800,00 €
Voyages	- 21 320,58 €	- 25 000,00 €
Publications	- 15 222,20 €	- 15 700,00 €
Bulletins dépliant	- 6 296,80 €	- 6 500,00 €
Dossiers	- 5 282,80 €	- 8 000,00 €
Letres d'information	- 110,00 €	- 200,00 €
Souscriptions	- 856,60 €	- 1 000,00 €
Tote bag	- 2 676,00 €	- €
Evénements, réceptions	- 11 911,27 €	- 12 600,00 €
Accueil nouveaux adhérents	- 533,17 €	- 600,00 €
Assemblée Générale	- 3 193,92 €	- 3 000,00 €
Fête des amis	- 8 184,18 €	- 9 000,00 €
Fonctionnement	- 220 687,84 €	- 125 000,00 €
Dotations aux amortissements	- 1 418,27 €	- 1 500,00 €
Fourn. administratives, petit équipement, entretien, assurances...	- 4 416,84 €	- 6 000,00 €
Mécénat net	- 104 100,00 €	- 100 000,00 €
Projet pédagogique, cotisations, charges	- 5 532,21 €	- 1 500,00 €
Site, matériel informatique, frais postaux, enveloppes, téléphone, frais bancaires...	- 18 133,89 €	- 15 000,00 €
Variations de stocks	23 715,02 €	1 000,00 €
Dépréciation stocks	- 20 334,65 €	-
Dotations pour fonds dédiés	- 89 131,00 €	-
Impôts société sur produits financiers	- 1 336,00 €	-
RESULTAT EXCEDENTAIRE		
TOTAL	- 276 322,14 €	- 185 750,00 €

Le président remercie Jean-François Cottin pour cette présentation très précise.

Puis il propose de passer aux votes.

Le compte de résultat, le bilan de l'exercice 2024 ainsi que le budget prévisionnel sont approuvés à l'unanimité.

VI Cotisations 2026 et catégories d'adhérents

Avant les expositions, nous communiquons au château les adresses électroniques des administrateurs (24), des bienfaiteurs (230) et des donateurs (30) (essentiellement ceux qui font un don lors des appels à souscription), afin qu'ils soient invités aux inaugurations (y compris au cocktail qui suit). Ce nombre étant très élevé (280), le château, par mesure d'économie, nous demande d'en réduire le nombre de manière significative.

La réduction du nombre d'invités aux inaugurations oblige à créer de nouvelles catégories d'adhérents. A l'instar de ce que pratique la Société des Amis de Versailles, il est proposé d'adopter à compter de 2026 les catégories et nouvelles dénominations suivantes :

	Avant le 1er septembre	Après le 1er septembre
Adhérent individuel	40 €	25 €
Adhérent couple	60 €	40 €
Sociétaire individuel	120 €	100 €
Sociétaire couple	180 €	150 €
Bienfaiteur individuel	200 €	160 €
Bienfaiteur couple	300 €	250 €
Personne morale	500 €	500 €
Jeunes amis	25 €	15 €

Chaque catégorie bénéficie des prestations générales rappelées sur le bulletin d'adhésion : entrée libre et gratuite au château toute l'année, accès à des visites sous la conduite de spécialistes, à des voyages culturels et à des conférences spécifiques, publications périodiques (lettres d'information, bulletin semestriel, infolettre), remise de 5% à la boutique du château, remise de 15% au restaurant du château, tarif préférentiel aux concerts des Écoles d'art américaines et à ceux des Amis de l'orgue.

La catégorie sociétaire bénéficie en plus de la remise gratuite au pavillon des Vitriers du dossier de l'année.

La catégorie bienfaiteur bénéficie en plus de l'invitation à l'inauguration des expositions et au cocktail qui suit et de visites privilège (notamment des acquisitions et restaurations ayant bénéficié de leurs dons).

Pour ce qui est des donateurs, il est proposé de les inviter aux inaugurations et cocktails à partir d'un don de :

- 160 € pour un adhérent individuel
- 240 € pour un couple adhérent
- 80 € pour un sociétaire individuel
- 120 € pour un couple sociétaire
- 200 € pour un non adhérent individuel
- 300 € pour un couple non adhérent

Ils bénéficient des mêmes avantages que les membres bienfaiteurs. Les personnes morales sont traitées de manière identique pour les dons supérieurs à 500 €.

Le président propose de passer aux votes.

Les cotisations 2026 et les nouvelles catégories d'adhérents sont approuvées à l'unanimité.

VII Renouveau des membres du conseil d'administration

Rappelons que le Conseil d'administration est constitué de 24 membres.

Six administrateurs dont le mandat arrive à échéance en 2025 souhaitent être renouvelés dans leurs fonctions.

Carole Blanco	Jean-Jacques Durante	Annick Gaudon
Hervé Jouveaux	Gérard Tendron	François Zinck

Vote : ils sont élus à l'unanimité.

Geneviève Droz et Nathanaël Salles, n'ont pas souhaité poursuivre leur mandat.

Il a donc été proposé au CA de soumettre à l'assemblée générale l'élection de deux nouveaux membres :

➤ **Patrick Daguene**

Né le 9 janvier 1951, à Vitry-sur-Seine (75), il a fait des études d'histoire, licence, maîtrise, puis d'histoire médiévale à l'École pratique des Hautes Études et au Collège de France, il est diplômé d'études approfondies d'histoire médiévale (DEA) et d'un DESS d'administration de la musique et du spectacle vivant.

Professeur d'histoire pendant de longues années, il a été également directeur des affaires culturelles de villes en Essonne et Seine-et-Marne.

Il est bien connu à Fontainebleau pour avoir publié de nombreux articles dans la revue d'histoire locale et plusieurs ouvrages concernant le château et les personnages qui l'ont marqué, notamment :

- Vie de Cour, théâtre et musique au temps du Roi-Soleil
- Marie-Angélique de Fontanges, La dernière passion du Roi-Soleil,
- L'Aurore du Roi-Soleil, 1661, Le grand séjour de Louis XIV à Fontainebleau,
- En collaboration avec Hélène Boscheron, Musique et fêtes, la Seine-et-Marne au rythme de Paris.
- Fontainebleau et ses villages d'art (1850-1950), Le Tout-Paris dans la forêt,
- Les Séjours de Marie-Antoinette à Fontainebleau,
- En collaboration avec Chantal Antier, La Seine-et-Marne au XXème siècle, Cent ans de mémoire, de souvenirs et de témoignages.

Il est disposé à nous apporter ses connaissances historiques très approfondies notamment dans le cadre de notre commission Publications.

➤ **Emmanuelle Perrot**

Après des études de droit, Emmanuelle Perrot a continué à s'intéresser à la littérature, la culture et le patrimoine.

Dans différentes régions, elle a pu élargir son horizon culturel et s'investir dans des projets locaux, en lien avec le patrimoine, l'art et les valeurs humanitaires, au travers de rencontres et de collaborations au sein de diverses associations.

Depuis janvier 2024, elle anime la commission des dimanches d'accueil au sein des Amis du Château, ce qui lui permet de tisser des liens avec les membres de l'association, mais aussi de faire découvrir au grand public le patrimoine du château de Fontainebleau

Ainsi participer au Conseil d'Administration des ACF lui permettra de poursuivre son engagement au profit du château et de notre association.

Le Président propose de voter pour ces 2 candidats. Pas d'opposition, pas d'abstention.

Les deux candidats sont élus à l'unanimité.

Puis, le Président accueille le Maire de Fontainebleau

Intervention de Monsieur Julien Gondard, Maire de Fontainebleau

« Fontainebleau vient de recevoir le label « Ville où il fait bon vivre ». C'est vrai que beaucoup la choisissent pour la forêt, le sport, les écoles, le château. Mais un autre classement pourrait lui être accordé : pour son engagement citoyen, son dynamisme.

Dans plusieurs associations, je rencontre un grand nombre de bénévoles très engagés. Hier, on inaugurerait les nouveaux locaux du vestiaire Saint-Martin. Auparavant, les Amis de la Forêt ont commémoré les 150 ans de la mort de Claude-François Denecourt... il y a tant d'associations solides, actives qui participent aux événements de la cité.

A Fontainebleau, nous avons beaucoup de chance : un riche patrimoine, la forêt... mais aussi le château. J'apprends avec plaisir que l'association des Jeunes Amis se développe.

L'an dernier, nous avons, à la Mairie, commis une énorme erreur, que le Président Tendron n'avait pas manqué de me faire remarquer : une subvention insuffisante ! Cette année nous vous soutenons davantage financièrement et logistiquement.

Un dernier mot pour vous dire que nous allons inaugurer, durant le Festival de l'histoire de l'Art, la Porte de Ferrare restaurée. Et le 6 juin, il y aura une autre surprise. »

Puis Gérard Tendron accueille notre Député et ancien Maire de Fontainebleau

Intervention de Frédéric Valletoux, Député

« Cela fait bientôt 20 ans que je participe à votre Assemblée générale à laquelle je tiens à être toujours présent.

Je note une progression dans toutes vos initiatives et je sais combien vous accompagnez le Château. Vous contribuez à rendre celui-ci toujours plus beau, plus attrayant pour qu'il soit de plus en plus visité. On voit dans les chiffres la valorisation de notre Patrimoine.

Je veux insister sur le fait que nous accueillons à Fontainebleau de plus en plus d'étudiants de divers enseignements supérieurs. On peut alors espérer une augmentation notable du nombre de visiteurs au château et par suite des adhésions à votre association. Et nous avons encore de nouveaux projets pour des formations supérieures.

Je remercie tous les bénévoles engagés dans vos actions auprès du château et je me réjouis des liens qui se tissent entre les Amis de la Forêt et les Amis du château. »

Le président remercie Frédéric Valletoux de sa présence fidèle.

Intervention de Madame Labourdette, Présidente de l'Epic du château de Fontainebleau

« J'ai un grand plaisir à être présente parmi vous ce matin. Nous partageons la même passion pour le château de Fontainebleau, un lieu qui envoûte.

Merci à tous pour votre engagement. Je remercie chaleureusement le Président Tendron pour son amitié, son intelligence qui lui permet de comprendre nos fonctionnements administratifs. Je salue aussi les membres du bureau qui l'entourent. Bravo à tous !

Un rapide bilan pour 2024 :

- Restauration du vestibule Saint-Louis
- Travaux divers
- Tournages de films
- Concerts
- Reconstitutions..., donc une activité foisonnante.

Le documentaire sur le château tourné pour FR3 avec un très bon commentaire a rencontré un énorme succès et nous avons noté dès le lendemain une nette augmentation de la fréquentation.

Nous nous réjouissons d'accueillir **en résidence l'excellent chef d'orchestre Thomas Hengelbrock** accompagné du chœur Balthasar Neumann. Il apprécie le château et sa région. Il participe avec ses musiciens à des actions culturelles auprès des jeunes, des EPHAD.

La fréquentation du château est satisfaisante avec une croissance de 4% depuis 2023. Nous espérons atteindre 1.850.000 visiteurs pour l'année.

A partir du 25 mai et jusqu'au 21 septembre 2025, nous aurons une nouvelle exposition d'art **contemporain** dans le château. Le parcours démarrera en ville et se poursuivra dans le jardin anglais, le grand parterre et le parc jusqu'au petit mont Chauvet. Un des sculpteurs a travaillé sur des arbres abattus pour en faire des géants de bois.

Le Festival de l'Histoire de l'Art aura lieu les 6, 7 et 8 juin 2025. Le sujet : « Le vrai, le faux ». Le pays invité est l'Autriche et 250 évènements sont annoncés.

De septembre à décembre 2025, nous commémorerons le **mariage de Louis XV** au château (5 sept 1725), et la **révocation de l'édit de Nantes** (18 octobre 1685). »

Puis Madame Labourdette a passé la parole à Sylvain Moulène, nouveau directeur de la communication au château.

Intervention de Sylvain Moulène, Directeur du développement et de la communication au château

« Je suis en poste à Fontainebleau depuis presque un an, pour une mission de conquête, de développement.

Je m'occupe du mécénat, de la communication, de la location d'espaces, de la gestion du restaurant et de la boutique.

Nous sommes présents sur les réseaux (Instagram, Facebook, Weibo).

Nous réalisons beaucoup de vidéos, sommes actifs dans divers salons pour conquérir la clientèle étrangère, participons à la réalisation de dépliants destinés aux offices de tourisme. Nous menons une réflexion sur notre identité (logo...) et allons déployer une grande campagne dans le métro.

Nous essayons de proposer de nouvelles offres, certaines « sur mesure », jusqu'à une arrivée en hélicoptère.

Nous avons de beaux jardins : il faut donc un corner ciblé à la boutique.

Nous voulons intensifier les tournages, nous aurons des cinéastes pour un long métrage en juillet.

Une coproduction avec Arte est prévue concernant la musique au château avec la captation d'un concert au théâtre impérial.

Nous avons aussi une soirée DJ en préparation pour septembre dans la Cour d'honneur.

Madame Labourdette reprend la parole

Projets communs du Château et des Amis du château.

Il faut mettre en valeur et protéger le tableau de Ruggiero de Ruggieri, financé par un mécène japonais, pour pouvoir le présenter régulièrement dans le salon Mérimée.

- *Des Sèvres pour Fontainebleau*

Napoléon avait voulu mettre à l'honneur les arts manufacturiers. Il y a donc beaucoup d'objets de qualité ayant un rapport avec Napoléon et Fontainebleau. Des Sèvres représentant Napoléon chassant à Fontainebleau ont retenu notre attention.

Nous sommes heureux de travailler pour améliorer l'accueil du public et pour une meilleure présentation du château aux différentes époques. Il faut un espace d'introduction expliquant « ce mille-feuilles » qu'est ce château. Les vestiaires et consignes vont être resserrés pour faire place à un espace d'explications avec un film auquel les Amis du château veulent s'associer.

Nous réfléchissons aussi à des circuits de visites permettant une meilleure compréhension des espaces. On va séquencer les visites différemment pour mieux comprendre ce qui a pu se passer dans chaque pièce. »

Je vais donner la parole à David Millerou, qui a fait des recherches passionnantes permettant de savoir comment on présentait le château au 19^{ème} siècle dans des guides de voyage.

Le Président Gérard Tendron remercie Madame Marie-Christine Labourdette et Sylvain Moulène pour leurs interventions.

Conférence de David Millerou **Chef du service pédagogique du château de Fontainebleau**

FONTAINEBLEAU A TRAVERS LES GUIDES DE VOYAGE DU XIX SIECLE

Les sources anciennes :

- *Le trésor des Merveilles du père Dan (1642)*
- *Description historique du château par l'abbé Guilbert (1731)*
- *Les savants et bibliothécaires du palais : Jamin, Castellan, Champollion-Figeac (1830-1860)*

- Une brochure tirée à 1 exemplaire.

Les légendes :

- La légende du Palais dit que....
- Une tradition des plus incertaines rapporte que....

Dès le 17^{ème} siècle le château, lieu de démonstration du pouvoir, est ouvert au public quand la Cour n'est pas là.

Autrefois nos guides conférenciers sont appelés : montreur, indicateur, initiateur, conducteur, Cicerone », tandis que le visiteur apparaît sous les termes de voyageur, amateur, artiste et amateur d'art, curieux et touriste.

C'est la tradition du « Grand Tour » qui amène les premiers visiteurs. La création des beautés de ce château est attribuée à François 1^{er} « quoique quelques-uns disent que Louis VII en jeta les premiers fondements en 1137 ». (Voyage pittoresque des environs de Paris par A-N Dezallier d'Argenville, 1755)

Mais on présente les lieux un peu comme un reliquaire.

En 1810 : survivance du Grand Tour sous Napoléon 1^{er}

Le « Guide des voyageurs en France » par Monsieur Reichard » est édité en plusieurs langues. On y recommande l'escalier en fer à cheval, la galerie François 1^{er} devenue « Galerie de l'Empereur, la galerie des cerfs où une petite croix désigne le lieu où fut assassiné Monaldeschi (son épée, sa cote de maille...), l'étang aux carpes « d'une grosseur prodigieuse », la forêt et ses rochers « d'une beauté effrayante ».

En 1820, apparaît le premier guide « moderne ». L'auteur, Charles Rémond, est bibliothécaire au château. On est sous la Restauration donc on ne parle plus de salle du trône mais de chambre à coucher des Rois.

Il mentionne un nouveau centre d'intérêt : le guéridon de l'abdication de Napoléon. On parle donc plutôt de la défaite que de la période napoléonienne. Napoléon a abdiqué les 4 et 6 avril : on parle de l'abdication du 5 avril !

Le guide Frédéric Bernard en 1853 signale aussi le guéridon mais le trouve « d'apparence peu recommandable » !

En 1857, le guide Denecourt, le décrit aussi, « une modeste table » ... Ce guéridon va devenir une sorte de relique... On y cherche même quelques « stigmates », traces de botte ou autres..

En 1834, un ancien professeur de l'université commis à la conciergerie du palais de Fontainebleau et à la régie du domaine publie « Le guide Jamin ». Jamin est commis par Louis-Philippe pour écrire ce guide.

En 1840 sort le guide Denecourt, « Le Fontainebleau du voyageur » connaîtra 20 éditions. C'est aussi à cette époque qu'apparaissent « les souvenirs » : gravures, albums, et objets en genévrier. On visite le palais « comme une thébaïde accueillant des tombeaux ».

En 1850, ce sont de plus en plus des guides destinés à aider à la visite : cartes et renseignements pratiques.

Le guide Denecourt est amélioré pour une nouvelle édition.

Une relecture attentive de tous ces guides montre que chaque époque privilégie « **sa fiction historique** ».

L'évènement incontournable reste l'assassinat de Monaldeschi décrit avec une emphase littéraire.

Les poncifs sont véhiculés de guides en guides :

- un château de 1000 ans fondé par Robert le Pieux,
- le château contient « le plus ancien miroir de France »,
- derrière la porte, l'arrestation de Biron sous Henri IV,
- Paul Ponce décorateur de la Galerie François 1^{er}
- les espagnolettes du boudoir d'argent faites par Louis XVI

Rodolphe Pfnor qui publie un guide **en 1889**, a entendu M Champollion-Figeac contester ces légendes mais avoue son penchant pour ces versions populaires.

En **1849**, c'est la fin des diligences et des pataches et les guides vont s'adapter à un tourisme de masse. Les « trains de plaisir » font le trajet Paris-Fontainebleau en 1h05. Fontainebleau, c'est l'air de la campagne à l'écart de la modernité industrielle.

Guide **1853** de Frédéric Bernard. De Léon Escudier en 1866. De Joanne en 1867. De Pfnor en **1889**.

Les nouvelles éditions contiennent plein de renseignements pratiques, des cartes.

On donne les jours et horaires d'ouverture, les circuits de visite, les adresses de location de voitures, chevaux et ânes. On s'adresse à des touristes du dimanche.

1852-1870 : on ne peut pas visiter quand la Cour est présente, bien sûr.

On va rechercher une forme plus littéraire des commentaires, plus émouvante et Flaubert, à son tour, va raconter le voyage à Fontainebleau de Frédéric et Rosanette. (L'éducation sentimentale) Il utilise 2 guides, le Denecourt et le Joanne. Frédéric évoque Diane de Poitiers mais Rosanette est davantage intéressée par les carpes !

En **1870**, le Président Carnot ne s'est pas installé dans les appartements royaux. On parle à cette époque de la Galerie des cerfs restaurée par Napoléon III et on reprend les mêmes légendes (Monadelschi, ...)

En **1874**, changement de régime : on visite les appartements de « l'ex-empereur » et le boudoir de « l'ex-impératrice » ! mais l'assassinat de Monadelschi est toujours important dans la galerie des Cerfs...Les légendes perdurent...car les guides les transmettent.

1912 : le brigadier Vincent, chef de brigade du château, veut fournir un guide plus historique et décide d'éviter de répéter ces légendes plus ou moins exactes. Avec Georges d'Esparbès, conservateur, les appartements sont remeublés dans leur état 1810.

Puis viendra le goût des reconstitutions historiques à partir de 1936.

Pour conclure, évoquons la visite d'une touriste de marque. Le 10 juillet **1914**, l'ex-impératrice Eugénie vient revoir ce château qu'elle a tant aimé. Le conservateur Monsieur d'Esparbès la conduit. Elle reconnaît un objet qui a eu beaucoup d'importance pour elle, un coffret. »

Le Président complimente chaleureusement David Millerou pour cette excellente conférence.

Après avoir remercié les personnes qui ont assisté à l'Assemblée générale, l'ordre du jour étant épuisé, le Président lève la séance à 12h 25.

Gérard TENDRON

A l'issue de la réunion, le Conseil d'administration s'est réuni pour élire le bureau et les responsables des différentes commissions, dont la liste suit :

Bureau :

Gérard TENDRON, Président,
Patrice BUREL, 1^{er} Vice-président
Marie MANGEOT, 2^e Vice-président
Arlette DRIARD, Secrétaire générale
Carole BLANCO, Trésorière

Animateurs d'activités :

Véronique BASQUIN, Activités culturelles
Bernadette BOCCARD, Gestion des legs et des affaires immobilières
Catherine CHALUT-NATAL, Accueil permanence
Pierre-Yves CORMIER, Internet, infolettre
Jean-Jacques DURANTE, Mécénat
Annick GAUDON, Activités pédagogiques
Laure JOLYOT, Adhésions
Hervé JOUBEAUX, Publications
Marie MANGEOT, Communication, promotion
Anne-Sophie MEBARKI, Section Jeunes amis
Nanou OLIVOTTI, Réceptions, lettre d'information
Emmanuelle PERROT, Accueil des dimanches

Gérard TENDRON

