

DES « VOLUNTEERS » AU CHÂTEAU DE FONTAINEBLEAU

Multiplés sont les objectifs que se donnent les Amis du château de Fontainebleau pour aider « la Maison des Siècles » à mieux se faire connaître et à accroître son rayonnement, alors que l'offre culturelle, si variée en France, installe une forme de concurrence entre les grands lieux patrimoniaux et rend le public, frotté à des moyens souvent sophistiqués de médiatisation, de plus en plus exigeant.



Journées européennes du Patrimoine.

Lors des festivités qui ont entouré le dixième anniversaire de l'association, en avril dernier, son rôle de relais auprès du château a été souligné par différents discours : aide au mécénat, qui s'amplifie grâce à de généreux donateurs et à de judicieuses souscriptions auprès des adhérents ; variété des publications qui en éclairent avec pertinence l'art et l'histoire ; présence active sur internet ; complicité bénéfique avec le service pédagogique dans tous ses grands projets éducatifs autour des 50 000 élèves annuels en visite à Fontainebleau, dans le grand chantier de la transmission du savoir auprès des jeunes.

Mais, précédant ces « activités de soutien » vient, en premier, la mission, élémentaire, évidente, qui est d'aider le château à accueillir le plus chaleureusement possible, comme s'ils en étaient les invités, les visiteurs en quête des richesses culturelles et artistiques exposées dans ce lieu. Depuis de longs mois, à l'image des « volunteers » anglo-saxons dont les institutions américaines, en particulier, donnent de si remarquables exemples, une équipe de bénévoles s'est constituée. « Bienvenue au château » est leur slogan. Présente lors des grandes manifestations organisées par le château - Journées du patrimoine, Nuit de Musées, Festival de l'Histoire de l'Art, Fresques

Musicales, Journées Louis XV - elle l'est aussi, plus récemment, lors du premier dimanche du mois (gratuit dans les musées).

Et si cette charge, qu'assument les Amis, a été soulignée avec gratitude par le président du Château, Jean-François Hebert, c'est qu'elle répond à la réalité de la concurrence, c'est qu'elle est une des solutions, un des atouts qui peut renouveler l'offre proposée au public, *« c'est qu'elle s'insère parfaitement dans le nouveau positionnement du château qui a désormais pour ambition de donner au visiteur un aperçu de ce que fut l'art de vivre à la française en intégrant la visite du château proprement dite mais aussi la façon d'y arriver, la manière dont on est accueilli et la qualité des services auxquels les visiteurs ont accès (restauration, boutique...) »*. C'est dire que les Amis, dans cette fonction d'accueil en collaboration avec les professionnels responsables de ces services, sont investis de la charge d'humaniser « ce grand vaisseau de pierre » de **faciliter** sa découverte, et de permettre des rencontres heureuses entre le public et les œuvres d'art.

Mission fatigante, certes, mais qui donne autant qu'elle épuise, et remplit d'une vraie joie ceux qui se sont mobilisés. *« Ressentant comme de l'empathie pour ceux qui découvrent le château ou le retrouvent après de longues années de presque oubli, les membres de cette équipe d'accueil, tous amoureux du château, revivent dans l'enthousiasme des visiteurs leur propre bonheur à connaître le château »* (JF Hebert). Qu'ils soient aux portes du château, dans les lieux d'accueil ou positionnés dans les salles emblématiques des visites, ils sont les **médiateurs**, les accompagnateurs des trésors qui s'y voient. Ils ouvrent au public *« les moments de délectation »* qu'il y trouvera. Par leur présence et leur conviction, par le petit *« supplément d'âme »* qui est la grâce du bénévolat, ils donnent un sens à l'énorme travail accompli par plusieurs générations de conservateurs et d'historiens d'art qui mettent à la disposition du public tous les trésors du château

mais, ne pouvant que très rarement en être eux-mêmes les révélateurs, comptent sur le relais des Amis pour faire connaître et valoriser leurs actions.

Allant plus loin dans le souci de mieux accueillir les visiteurs, le programme d'investissement, le « schéma directeur pour le château de Fontainebleau » qui fixe les priorités pour les dix prochaines années, prendra en charge les projets de rénovation et d'amélioration nécessaires aux souhaits du Service des Publics. Les espaces d'accueil, au rez-de-chaussée de



Un premier dimanche d'hiver (gratuit).

l'aile Louis XV, vont être entièrement repensés, dans leur dimension matérielle et dans leurs objectifs relationnels. En appui des agents du château, les Amis pourraient alors, plus souvent qu'aujourd'hui, être présents auprès des visiteurs dès leur arrivée pour les accueillir et les renseigner en assurant **une forme de relais du patrimoine**, et être ainsi plus réellement « acteurs » dans la promotion culturelle du château, associés, avec toutes leurs forces vives, à son éclat.

A la mémoire de Marie Elisabeth Chevet, présente à cette mission d'accueil avec une détermination souriante.

Hélène Verlet